

Wstęp

Rozdział 1

Psychologia mediów: geneza, kierunki i metody badań, wpływ na odbiorcę/użytkownika

- 1.1. Geneza psychologii mediów i współczesne inspiracje naukowo-badawcze
 - 1.1.1. Prekognitywna koncepcja odbioru filmu Hugo Munsterberga
 - 1.1.2. Psychologia Gestalt w koncepcji psychologii sztuki Rudolfa Arnheima
 - 1.1.3. Montaż, prawa umysłu i wyzwianie emocji
 - 1.1.4. Psychoanaliza i media
 - 1.1.4.1. Aparat i dyspozytyw
 - 1.1.4.2. Psychoanaliza jako metoda interpretacji
 - 1.1.5. Pozostałe źródła inspiracji badawczych
 - 1.1.5.1. Behawioryzm i teoria społecznego uczenia się
 - 1.1.5.2. Paradygmat poznawczy i kognitywizm
 - 1.1.5.2.1. Paradygmat poznawczy i ujęcie rozwojowy
 - 1.1.5.2.2. Paradygmat poznawczy i koncepcja inteligencji wielorakiej
 - 1.1.5.3. Biologiczne podstawy zachowań medialnych człowieka
 - 1.1.5.4. Psychologia ewolucyjna i psychologia międzykulturowa w rozwoju homo medialis
 - 1.1.5.5. Uczenie się przez działanie i filozofia pragmatyczna Johna Deweya
- 1.2. Psychologia mediów: kluczowe obszary badawcze
 - 1.2.1. Psychologia literatury: tematy - metody - kierunki wpływu
 - 1.2.2. Psychologia fotografii: przekaz wizualny jako źródło danych psychologicznych
 - 1.2.3. Psychologia radia: początki badań psychologicznych nad odbiorem programów radiowych
 - 1.2.4. Zaangażowanie widza w przedstawienie teatralne: ujęcie kognitywne
 - 1.2.4.1. Psychodrama: wykorzystanie medium teatru w terapii, edukacji i wychowaniu
- 1.3. Metody badań wykorzystywane w psychologii mediów

Podsumowanie rozdziału 1

Rozdział 2

Media tradycyjne i nowe media: wpływ na odbiorcę i użytkownika

- 2.1. Wpływ społeczny a modelowe sytuacje i strategie komunikacyjne
- 2.2. Konwergencja mediów i performatyzacja zachowań odbiorczych
 - 2.2.1. Multitasking medialny: typy i konsekwencje wielozadaniowości
- 2.3. Wpływ mediów na użytkownika a problem przemocy medialnej
- 2.4. Ekran statyczny i dynamiczny w kontekście form aktywności odbiorcy/użytkownika
 - 2.4.1. Wpływ ekranów na rozwój dziecka

Podsumowanie rozdziału 2

Rozdział 3

Reprezentacja, przedstawienie, komunikacji

- 3.1. Reprezentacje poznawcze a reprezentacje medialne
 - 3.1.1. Formy i zastosowania reprezentacji w mediach
 - 3.1.2. Typy myślenia a rozumienie przekazów medialnych
 - 3.1.3. Problem identyfikacji w kontekście reprezentacji medialnych
- 3.2. Kategoria reprezentacji w filozofii i semiotyce

- 3.3. Filozofie reprezentacji a rozumienie przekazu
 - 3.4. Problem reprezentacji w badaniach nad nowymi mediami
 - 3.5. Komunikologia: kluczowe kierunki badań
 - 3.5.1. Sposoby komunikowania się ludzi
 - 3.5.2. Formy komunikowania się ludzi
 - 3.5.3. Cele komunikowania się
 - 3.5.4. Bazowe elementy procesu komunikowania
 - 3.6. Współczesna komunikologia i media
 - 3.6.1. Teoria użytkowania i korzyści, czyli pytanie o potrzeby społeczne
 - 3.6.2. Aktorzy społeczni i sztuka kreowania wrażeń w koncepcji Ervinga Goffmana
 - 3.6.3. Brytyjskie studia kulturowe
 - 3.6.4. Determinizm technologiczny
 - 3.6.4.1. Od globalnej wioski do efektu wioski
 - 3.6.5. Inne modele komunikacyjne
- Podsumowanie rozdziału 3

Rozdział 4

- Patologiczne formy korzystania z mediów i cyberprzemoc
- 4.1. Zasoby człowieka i ich wpływ na rozwój osobowy
 - 4.2. Patologiczne korzystanie z mediów: ujęcie procesualne
 - 4.3. Symptomy patologicznego korzystania z mediów
 - 4.4. Patologiczne korzystanie z mediów jako reakcja na sytuację stresową
 - 4.5. Patologiczne zachowania medialne a cechy nowych mediów
 - 4.5.1. Potencjalnie uzależniające cechy gier komputerowych
 - 4.6. Siecioholizm: rodzaje patologicznego uzależnienia od Internetu
 - 4.6.1. Formy siecioholizmu
 - 4.7. Patologiczny hazard i e-hazard
 - 4.8. Fonoholizm
 - 4.9. Podatność na patologiczne korzystanie z mediów
 - 4.10. Dynamika i fazy procesu zmiany w leczeniu
 - 4.11. Formy profilaktyki uzależnień medialnych
 - 4.11.1. Poziomy i strategie działań profilaktycznych
 - 4.11.2. Edukacja medialna jako forma profilaktyki uzależnień
 - 4.12. Zagrożenia (w) sieci
 - 4.12.1. Przemoc w realu a cyberprzemoc
 - 4.13. Model zdrowego życia w świecie nowych technologii
- Podsumowanie rozdziału 4

Rozdział 5

- Rola filmu w edukacji psychologicznej i nauczaniu
- 5.1. Film psychologiczny jako narzędzie edukacji
 - 5.1.1. Film psychologiczny w świetle wybranych nauk humanistycznych i społecznych
 - 5.1.2. Edukacyjna rola filmów zastanych
 - 5.1.3. Analiza hermeneutyczna w edukacji psychologicznej
 - 5.2. Kierunki pracy z filmem w edukacji formalnej

5.3. Edukacja filmowa w rozwoju dziecka

5.3.1. Dorośli i opiekunowie jako mediatorzy. Formy, typy i cele mediacji

5.4. "Język" filmu a procesy przetwarzania i zapamiętywania informacji

Podsumowanie rozdziału 5

Rozdział 6

Psychologia mediów: perspektywy dalszych badań oraz wpływ na inne nauki społeczne, medyczne i humanistyczne

6.1. Voyeuryzm i ekshibicjonizm: z medycyny i psychologii do filmoznawstwa, medioznawstwa oraz badań kulturowych

6.1.1. Voyeuryzm i ekshibicjonizm medialny: poza seksem, seksualnością, erotyką i pornografią

6.1.2. Telenowele dokumentalne, reality show i eksperymenty psychologiczne Philipa Zimbardo

6.2. Media a zaburzenia zachowania i procesów komunikacji

6.2.1. "Człowiek - robot", "człowiek - interfejs": komunikacja, interakcja czy technologiczna moda?

Podsumowanie rozdziału 6

Bibliografia

Filmografia

Wykaz tabel

Indeks nazwisk