

SPIS TREŚCI

Część I: Osobisty biznesplan 11

1. Bariery	13
2. Przekuć pragnienie w cel	25
3. Punkt wyjścia – określenie celu	29
4. Formułowanie celu	31
5. Osobista analiza SWOT	34
6. Na etacie czy nie	44
7. Wybierając własną firmę, rozważ bezpieczny start!	48
8. Grupa wsparcia	50
9. Skąd wziąć pieniądze	52
10. Promuj siebie: ja – marka	74
11. Mapa działań	83
12. Afirmacja – pierwszy stopień wtajemniczenia	90

Część II: Inspiracje 95

1. Sztuka prezentacji, czyli jak występować publicznie. Pułapki i klucze do sukcesu	97
2. Negocjacje, czyli gra o pieniądze	106

3. Zarządzanie sobą w czasie, czyli jak planować, delegować obowiązki i radzić sobie z pułapkami czasu	114
4. Siła networkingu, czyli jak budować i korzystać z sieci kontaktów	124
5. Siła perswazji, czyli jak wpływać na decyzje i zachowania innych	129

Część III: Przebudzenie 137

Słowniczek	181
------------------	-----

Książka napisana przez kobietę sukcesu jest odpowiedzią na potrzeby nowej generacji kobiet. Kobiet śmiało patrzących w przyszłość, zdobywających obszary wcześniej dla nich niedostępne, a także dla tych, które przymierzają się do zmiany, jednocześnie się jej obawiając. To pozycja, która ma inspirować, podsuwać pomysły na realizację odważnych planów biznesowych i życiowych, zarazem odpowiadająca na pytania, jak zacząć i jakie podjąć działania, by osiągnąć sukces.

Olga Kozierowska jest twórczynią pierwszego w Polsce programu radiowego promującego i wspierającego przedsiębiorczość kobiet, emitowanego w Radiu PiN, inspiratorką cyklu spotkań biznesowo-networkingowych dla kobiet biznesu oraz konkursu Sukces Pisany Szminką – Bizneswoman Roku. Posiada wieloletnie doświadczenie w biznesie zdobyte na rynkach europejskich. Na swoim koncie ma wiele nagród i wyróżnień, m.in.: Wizjoner Marketingowy Roku 2005 – ogólnopolski konkurs Informedia Polska, Europroduct 2004 i 2006 – kampanie marketingowe i akcje CSR, Kobiectwo Oblicze Sukcesu 2006 – ogólnopolski konkurs Multibanku, Protyny 2007 – druga nagroda, World Mail Awards 2008, trzecie miejsce w rankingu „Pulsu Biznesu” 2008 Osobowości Radiowe, trzecie miejsce w plebiscycie Polski Przedsiębiorczej 2009 Przedsiębiorcza Osobowość Roku.